当社の取り組み状況を測る指標「ＫＰＩ（重要業績評価指標）」について【令和４年度分】

当社の『お客様本位の業務運営』の策定につきまして、お客様に評価を頂いているかを測る指標「ＫＰＩ」として、以下の通り公表させて頂きます。

① 満期の１ケ月前迄にご継続プランのご提案をさせて頂き、十分にご検討を頂いた上で２８日前までにご継続手続きを完了しているお客様。

（当社の目標：９０％）　　**＜令和4年度の実績：92.5％＞**

＜令和3年度の実績:95.6％＞

② 代理店事故対応窓口割合【自動車(ロードサービス除く)】は、お客様が万一の事故に巻き込まれてしまった場合に、保険会社のコールセンターではなく、当社へのご連絡をいただいた後に保険会社と連携して対応させて頂いた割合となります。
保険会社のコールセンターに一報を頂きました場合でも、その後に保険会社と連携をしお客様の事故のサポートをさせて頂いております。

（当社の目標：９０％）　　**＜令和4年度の実績：100％＞**

＜令和3年度の実績:96.3％＞

③ 満期継続手続きや新規のご契約手続きに際し、当社の手続きや対応に対して「１０段階」評価のお客様アンケートにご回答を頂いた平均値

（当社の目標：８．０）　　**＜令和4年度の実績：9.2＞**

＜令和3年度の実績:9.5＞

④ 地域の児童・生徒の登校時における安全を、青色回転灯車両による見守り活動（中学校が休校日を除く）

（当社の目標：９０％）　　**＜令和4年度の実績：100％＞**

＜令和3年度の実績:100％＞